

«ГАЗПРОМ КОСМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ» РАСШИРЯЕТ ПРИСУТСТВИЕ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

Планами спутникового оператора, связанными с запуском новых космических аппаратов, делится заместитель генерального директора по маркетингу и бизнес-планированию ОАО «Газпром космические системы» И.В. Кот.



«ЭС»: Игорь Владимирович, на лето запланирован запуск спутника «Ямал-300К», а ближе к концу года должен стартовать «Ямал-402». Какова степень готовности этих космических аппаратов?

— У каждого из спутников, несмотря на то что они пока дорабатываются и испытываются на земле, уже есть своя история. Ведь жизнь спутникового проекта начинается задолго до вывода космического аппарата на орбиту. Рождение замысла, оценка реализуемости разработанной концепции, организация финансирования, получение всевозможных разрешений и одобрений, решение проблем, возникающих на этапе строительства спутника, — все это отнимает немало времени и сил. В этом плане «Ямал-300К» и «Ямал-402» не исключение. В начале этого года была проведена интеграция служебных платформ и полезных нагрузок космических аппаратов, и сейчас они проходят необходимый цикл наземных испытаний.

Непростая судьба «Ямала-300К» заставляет нас верить в его особое предназначение. Благодаря этому спутнику над Россией должна появиться долгожданная спутниковая емкость в очень удобной (с точки зрения территории обслуживания) орбитальной позиции 90° в.д. Эта точка на геостационарной

орбите уже «раскручена» благодаря работающему в ней вот уже почти девять лет спутнику «Ямал-201». Таким образом, с запуском «Ямала-300К» российский рынок, который является для нас основным, получит новый высококачественный ресурс для развития современных услуг.

«ЭС»: В чем особенность зоны покрытия «Ямала-300К»?

— Зона обслуживания этого спутника в С-диапазоне «по географии» подобна той, которая реализована у его соседа по орбите «Ямала-201», но энергетика на пару децибел выше. Это позволяет в наземных сетях спутниковой связи при сохранении высокой надежности реализовать более экономичные режимы использования спутникового ресурса, снижая тем самым себестоимость услуг.

В Ku-диапазоне «Ямал-300К» может предложить большее разнообразие. Это либо емкость в луче, обслуживающем всю Россию (аналогично зоне действующего «Ямала-201»), либо более узкий луч, но с повышенными энергетическими характеристиками, который покрывает наиболее населенные территории в европейской части страны, на Урале и в Западной Сибири. Широкий луч, безусловно, будет востребован на российском рынке. Более узкий луч, мы думаем, также заинтересует российских сервис-провайдеров, тем более что для ресурса этого луча предусмотрены некоторые ценовые преференции.

На «Ямале-300К» есть также перенацеливаемый луч, где сосредоточено примерно 10% общей емкости спутника; скорее всего, он будет направлен на Южную Африку либо на Австралию.

«ЭС»: И следующий в очереди на запуск — «Ямал-402»...

— С этим спутником несколько другая история: он будет работать в новой для России и для нашей компании орбитальной позиции — 55° в.д.

Если «Ямал-300К» ориентирован преимущественно на российский рынок, то «Ямал-402», создаваемый во Франции (производитель — Thales Alenia Space), более глобален. Этот

спутник, с одной стороны, предложит России дополнительный ресурс в позиции 55° в.д., которая с точки зрения углов места наземных спутниковых антенн более удобна для самых населенных районов страны, а с другой — даст возможность «Газпром космические системы» закрепиться на международном рынке и выдержать серьезную конкуренцию со стороны именитых глобальных и региональных спутниковых операторов, которые все заметнее сосредотачивают свои усилия на освоении развивающихся рынков.

Благодаря действующему спутнику «Ямал-202», работающему в позиции 49° в.д. и покрывающему в С-диапазоне значительную часть Восточного полушария Земли, «Газпром космические системы» стал заметным действующим лицом на международном рынке. Новая емкость спутника «Ямал-402» в Ku-диапазоне нацелена не только на Россию, но и на Европу, Ближний Восток и Африку южнее Сахары. Это даст возможность компании сохранить долю зарубежных продаж, которая сейчас составляет более четверти от общего дохода.

Присутствие на международном рынке очень важно для нас еще и тем, что это снижает коммерческие риски, сопровождающие бизнес спутникового оператора.

Новые спутники, помимо того что предоставят возможность нам и нашим клиентам развивать уже привычные виды услуг (каналы «точка — точка», распределительное телевидение и т.д.), создадут хорошие условия для организации спутниковых платформ непосредственного телевидения (DTH) и широкополосных услуг для индивидуального потребителя и малого бизнеса. С этой целью мы развиваем собственные наземные мощности и убеждаем клиентов готовить свою инфраструктуру для работы с новыми «Ямалами».

«ЭС»: К новым запускам готовятся также новый наземный комплекс управления космическими аппаратами и телепорты?..

— Приняв стратегическое решение размещать основные производственные мощности на собственных, а не на арендованных территориях, мы еще в 2008 г. приступили к строительству телекоммуникационного центра в подмосковном Щелково. Сейчас этот

объект превратился в крупный спутниковый телекоммуникационный узел, выполненный на мировом уровне.

Здесь размещаются центральные станции спутниковой связи, которые позволяют нам оказывать разнообразные услуги на базе ресурса действующих и будущих спутников, отсюда осуществляется управление спутниками «Ямал-201» и «Ямал-202». Завершается также создание центра управления полетом и земных станций служебного канала управления спутниками «Ямал-300К» и «Ямал-402». Работы идут по графику, и у нас нет сомнений, что все эти эксплуатационные мощности, а также персонал управления будут в полной готовности к моменту запуска новых космических аппаратов.

«ЭС»: Как «Газпром космические системы» собирается реализовать выигранный во времени между запусками своих космических аппаратов и спутников ГПКС? Приведет ли это к перераспределению долей на российском рынке спутниковой связи?

— Последние несколько лет действующие спутники летают полностью загруженными, и наши возможности по увеличению доходов от операторской деятельности были ограничены. Только усилия по совершенствованию наземной инфраструктуры, нацеленные на повышение эффективности использования спутникового ресурса, позволяют нам из года в год демонстрировать некоторый рост. Мы рассчитываем, что с предстоящими запусками вернутся и те высокие темпы роста доходов, которые были в 2005–2009 гг.

Мы осознаем, что из-за существующего дефицита емкости над Россией новые спутники, скорее всего, будут востребованы. И, естественно, «Газпром космические системы» как коммерческую организацию, создающую орбитальные и наземные активы на кредитные средства, это радует, поскольку компания сможет полностью выполнить свои обязательства перед кредиторами и акционерами, как делала это до сих пор.

Не думаю, что эти запуски приведут к заметному перераспределению рыночных долей между операторами, особенно если говорить о сколько-нибудь отдаленной перспективе. ГПКС реализует собственную масштабную программу развития спутниковой группировки, поэтому существующий баланс на российском рынке сохранится. Для космической отрасли, пожалуй, важнее то, что долгожданное появление качественной орбитальной емкости укрепит

позиции спутниковой связи в целом. Ведь в последнее время она испытывает сильное давление со стороны развивающихся не спутниковых технологий.

«ЭС»: До ввода в штатную эксплуатацию спутника «Ямал-402» в орбитальной позиции 55° в.д. будет работать ASTRA 1F. В чем преимущества такого бизнес-решения?

— По соглашению с глобальным оператором SES в нашу орбитальную позицию 55° в.д. временно переведен спутник ASTRA 1F. Эта сделка позволила решить как минимум две важные задачи. Во-первых, мы сохранили приоритет России по использованию этой орбитальной позиции, который мог быть утрачен в конце прошлого года, если бы там не появился работающий спутник. Во-вторых, мы начали развивать бизнес в этой точке, не дожидаясь запуска туда спутника «Ямал-402».

Коммерческая привлекательность этого проекта для поставщиков спутниковых услуг заключается в том, что тот бизнес, который наши клиенты начинают на базе ресурса спутника ASTRA 1F, без технических проблем и с ценовыми предпочтениями будет переведен впоследствии на спутник «Ямал-402», имеющий при тех же энергетических параметрах ресурса в три раза более широкую зону обслуживания.

Кстати, спутник ASTRA 1F в России «пришелся ко двору», что его востребованность объясняется хорошими характеристиками спутникового ресурса и удачной, на наш взгляд, маркетинговой идеей, о которой сказано выше. Так или иначе, но емкость спутника сегодня в значительной степени уже законтирована.

На базе этого спутника «Газпром космические системы» развернул новую телевизионную платформу и поднял на ASTRA 1F пакет, который начал заполняться телеканалами, желающими протестировать технические, коммерческие и рыночные нюансы вещания из новой орбитальной позиции. Кстати, этот пакет поднимается на спутник из упомянутого ранее телекоммуникационного центра в Щелково.

Таким образом, над Россией появилась еще одна орбитальная позиция, из которой осуществляется спутниковое телевизионное вещание.

«ЭС»: Компания намерена и дальше развивать партнерские отношения с SES?

— Проект с ASTRA 1F — это только первый шаг в намечающемся стратегическом сотрудничестве «Газпром космические системы» и SES, которое

предполагает взаимное содействие в реализации ресурса и услуг новых спутников обоих операторов, оказание спутниковых услуг на российском и международном рынке, а в перспективе — возможное создание совместных орбитальных и наземных активов.

Это сотрудничество поможет нашей компании в глобальном развитии: на «Газпром космические системы» будет работать и непрерываемый авторитет SES среди мирового сообщества, и ее не вызывающий сомнений опыт внедрения услуг непосредственного телевидения и широкополосного доступа, и присутствие практически во всех регионах мира.

«ЭС»: В 2014 г. на смену «Ямалу-202» должен отправиться «Ямал-601». История этого проекта уже началась?

— Сейчас уточняется системная концепция проекта и осуществляется выбор типа спутника. Концепция предусматривает не только сохранение бизнеса «Газпром космические системы» в орбитальной позиции 49° в.д., сформированного спутником «Ямал-202», но и его развитие. При этом должно учитываться наличие квалифицированных спутниковых платформ нужной размерности. К концу года проект «Ямал-601» должен стартовать.

«ЭС»: Известно, что «Газпром космические системы», работая на принципах коммерческой окупаемости, очень аккуратно подходит к планам использования Ка-диапазона. И, тем не менее, есть ли у компании программа развития Ка-диапазона?

— Сегодня тот, кто сомневается в перспективах Ка-диапазона, слывет ретроградом. Впрочем, таковых, пожалуй, уже и не осталось. Стратегически все понимают: будущее за этим диапазоном. Наша компания не исключение.

Дискуссии на эту модную тему ведутся, скорее, в плоскости тактики внедрения Ка-диапазона и выбора схем развития бизнеса. В разных регионах этот процесс может быть различным. Ведь должны быть учтены и социальные, и климатические, и множество других факторов, которые могут повлиять на технические и коммерческие аспекты реализации такого рода проектов.

«Газпром космические системы» заявил Ка-диапазон в своих орбитальных позициях, создав, тем самым, задел на будущее. Мы «держим руку на пульсе» в этом вопросе, изучаем и ищем различные варианты и, думаю, в ближайшей перспективе найдем наиболее эффективное решение.